

**Аннотация по дополнительной профессиональной программе -
программе профессиональной переподготовки
«Практическая журналистика»**

Цель реализации программы: формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности – Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации.

Область профессиональной деятельности: подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации.

Объекты профессиональной деятельности:

– объект отражения (информация в целом: человек и общество; организации, правительственные органы, учреждения; семья; учреждения культуры; события; факт; явления природы, открытия, изобретения);

– объект воздействия (реальная и потенциальная аудитория: все слои населения, отдельные личности, группы, коллективы и общество в целом);

– объект взаимодействия (информация и аудитория: по степени регулярности – систематические; по степени постоянства – постоянные и продолжающиеся; по степени близости – невербальные и опосредованные).

Вид профессиональной деятельности, практическая и творческая, т.е. предполагающую значительный уровень свободы выбора субъектом сферы деятельности, направленной на сбор, авторскую обработку и распространение общественно ценной информации при помощи технических средств по соответствующим коммуникационным каналам, а также анализ, оценку общественно значимых событий и критическую их интерпретацию.

Уровень квалификации в соответствии с профессиональным стандартом 6.

Требования к слушателям (категории слушателей)

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие или получающие высшее образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования «Образование и педагогические науки», «Филологическое образование».

Цель, планируемые результаты обучения: сформировать у слушателей профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности – подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации.

В результате освоения программы слушатель должен обладать:

– общепрофессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Код	Наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК) и видов деятельности (ВД)
ОПК-1	Продукт профессиональной деятельности. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Аудитория. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Системное и критическое мышление. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
ОПК-4	Коммуникация. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

- профессиональными компетенциями:

Код	Наименование профессиональных компетенций (ПК)
ПК-1	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта
ПК-2	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

1.5.2. Слушатель, освоивший программу, должен:

уметь:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы;
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т. п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных;
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу;
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т. п.);
- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.).

знать:

- основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значения их опыта для практики современных российских СМИ;
- общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков;
- основы правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права;
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса);
- принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа;
- возможности электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании;
- особенности массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);
- особенности новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- методы редактирования текстов СМИ;
- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ;

иметь практический опыт:

- владения нормами и средствами выразительности русского (и родного–национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций;

- ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики,
- владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
- ориентации в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, в политической системе России, функций различных политических институтов;
- ориентации в актуальных проблемах страны и региона, важнейших направлениях их развития, в социальной структуре современного общества, в составе населения России;
- о роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ;
- ориентации в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;
- работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики.

Программа разработана на основе модульно-компетентностного подхода и состоит из 2-х модулей.

Модуль 1. Общепрофессиональные дисциплины направления.

Модуль 2. Дисциплины профильной подготовки

Трудоемкость обучения: 516 часов

Форма итоговой аттестации: междисциплинарный экзамен.

Документ, выдаваемый по результатам освоения программы: документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.